 2021年行銷傳播傑出貢獻獎\_作品報名表

【年度傑出設計\_視覺設計獎】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 報獎公司名稱 |  | | |
| 作品名稱 |  | | |
| 客戶公司名稱 |  | | |
| 作品聯絡人資料 | | | |
| 姓名 |  | 職稱 |  |
| 連絡電話 |  | E-mail |  |
| 具體事蹟  ★特別提醒：請就報名獎項獎勵重點，特別聚焦及量身說明，將提高參賽作品的吸引力。  建議參閱本屆評審觀點 : <https://www.brain.com.tw/news/articlecontent?ID=49953&sort>= | | | |
| 作品介紹 | **(說明作品特色、設計理念及與市場上的差異性)** | | |
| 執行總預算區間 | **( NT$ ~ NT$ )** | | |
| 市場背景 | **（說明市場概況與欲解決的問題）** | | |
| 定位與目標族群 | **（說明此作品的定位及目標族群）** | | |
| 其他加分事蹟 | **（可提出國內外獲獎紀錄、參展事蹟以及是否帶動產品銷售量等）** | | |
| 客戶推薦 | **（客戶推薦，列舉公司職稱與客戶姓名或提交推薦函）** | | |
| 備註 | | | |
| 1. 應繳資料如未盡齊全，籌備會將主動聯絡參賽者補齊資料。 2. 本表以**五頁**為限，超出不予使用。 3. 此表請以**PDF檔案格式**繳交，檔案限15MB。 4. 請以**報獎公司\_獎項類別\_獎項名稱**作為檔名。 Ex動腦雜誌\_整合行銷獎\_43周年campaign 5. 如有補充簡報也請以PDF檔案格式呈現（限15MB）。 6. 請於規定的作品上傳時間內(9/20-10/8)上傳此作品報名表，及其他作品簡報、照片、影片等補充資料。 | | | |