2021年行銷傳播傑出貢獻獎\_作品報名表

【年度傑出社群行銷獎】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 報獎公司名稱 |  | | |
| 作品名稱 |  | | |
| 客戶公司名稱 |  | | |
| 作品聯絡人資料 | | | |
| 姓名 |  | 部門/職稱 |  |
| 連絡電話 |  | E-mail |  |
| 具體事蹟  ★特別提醒：請就報名獎項獎勵重點，特別聚焦及量身說明，將提高參賽作品的吸引力。  建議參閱本屆評審觀點 : <https://www.brain.com.tw/news/articlecontent?ID=49953&sort>= | | | |
| 品牌及行銷課題 | （說明市場背景、行銷挑戰及目標任務） | | |
| 執行總預算區間 | **( NT$ ~ NT$ )** | | |
| 執行時間 | (說明此行銷活動的執行時間) | | |
| 策略規劃  &執行創意 | (說明此作品透過社群如何運用策略規劃與創意達到行銷目的) | | |
| 群眾感染力  &傳播效益 | (說明作品對群眾的感染力以及群眾因此認識品牌與了解品牌的成效評估，  請提出量化數據與質化表現) | | |
| 客戶推薦 | (客戶推薦，列舉公司職稱與客戶姓名或提交推薦函) | | |
| 備註 | | | |
| 1. 應繳資料如未盡齊全，籌備會將主動聯絡參賽者補齊資料。 2. 本表以**五頁**為限，超出不予使用。 3. 此表請以**PDF檔案格式**繳交，檔案限15MB。 4. 請以**報獎公司\_獎項類別\_獎項名稱**作為檔名。 Ex動腦雜誌\_整合行銷獎\_43周年campaign 5. 如有補充簡報也請以PDF檔案格式呈現（限15MB）。 6. 請於規定的作品上傳時間內(9/20-10/8)上傳此作品報名表，及其他作品簡報、照片、影片等補充資料。 | | | |