 2021年行銷傳播傑出貢獻獎\_作品報名表

【年度傑出設計\_創新使用體驗獎】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 報獎公司名稱 |  | | |
| 作品名稱 |  | | |
| 客戶公司名稱 |  | | |
| 作品聯絡人資料 | | | |
| 姓名 |  | 部門/職稱 |  |
| 連絡電話 |  | E-mail |  |
| 具體事蹟  ★特別提醒：請就報名獎項獎勵重點，特別聚焦及量身說明，將提高參賽作品的吸引力。  建議參閱本屆評審觀點 : <https://www.brain.com.tw/news/articlecontent?ID=49953&sort>= | | | |
| 行銷課題 | （說明市場背景、行銷挑戰及目標任務） | | |
| 執行總預算區間 | **( NT$ ~ NT$ )** | | |
| 策略思考  &技術資源整合 | (說明如何運用行銷策略與內部技術資源作最有效的整合，引領消費者完成美好體驗) | | |
| 友善的使用介面 | (說明此作品的icon設計、視覺一致性、使用介面如何幫助使用者達到目標) | | |
| 成果效益 | （說明此作品在行銷的過程中具體的執行成效，請提出量化數據與質化表現） | | |
| 客戶推薦 | (客戶推薦，列舉公司職稱與客戶姓名或提交推薦函) | | |
| 備註 | | | |
| 1. 應繳資料如未盡齊全，籌備會將主動聯絡參賽者補齊資料。 2. 本表以**五頁**為限，超出不予使用。 3. 此表請以**PDF檔案格式**繳交，檔案限15MB。 4. 請以**報獎公司\_獎項類別\_獎項名稱**作為檔名。 Ex動腦雜誌\_整合行銷獎\_43周年campaign 5. 如有補充簡報也請以PDF檔案格式呈現（限15MB）。 6. 請於規定的作品上傳時間內(9/20-10/8）上傳此作品報名表，及其他作品簡報、照片、影片等補充資料。 | | | |