2018年行銷傳播傑出貢獻獎\_作品報名表

【年度傑出策展行銷獎】

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 報獎公司名稱 | |  | | |
| 作品名稱 | |  | | |
| 客戶公司名稱 | |  | | |
| 作品聯絡人資料 | | | | |
| 姓名 |  | | 部門/職稱 |  |
| 連絡電話 |  | | E-mail |  |
| 具體事蹟 | | | | |
| 品牌及行銷課題 | (說明市場背景、行銷挑戰及目標任務) | | | |
| 執行時間 | (說明此行銷活動的執行時間) | | | |
| 策略思考  &執行規劃 | (說明此作品在策略操作與如何整合資源創造最大綜效) | | | |
| 創意與創新作法 | (說明此策展在行銷手法上是否結合創新技術及運用創意元素達到行銷目的) | | | |
| 群眾感染力  &傳播效益 | (說明此品牌策展行銷對群眾的感染力以及群眾因此認識品牌與了解品牌的成效評估) | | | |
| 備註 | | | | |
| 1. 應繳資料如未盡齊全，籌備會將主動聯絡參賽者補齊資料。 2. 本表以**五頁**為限，超出不予使用。 3. 此表請以**PDF檔案格式**繳交，檔案限15MB。 4. 請以**報獎公司\_獎項類別\_獎項名稱**作為檔名。 Ex動腦雜誌\_整合行銷獎\_39周年campaign 5. 如有補充簡報也請以PDF檔案格式呈現（限15MB）。 6. 請於規定的作品上傳時間內(10/3-10/12)上傳此作品報名表，及其他作品簡報、照片、影片等補充資料。 | | | | |