2021年行銷傳播傑出貢獻獎\_作品報名表

【年度傑出OOH服務公司】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 報獎公司名稱 |  | | |
| 報獎聯絡人資料 | | | |
| 姓名 |  | 部門/職稱 |  |
| 連絡電話 |  | E-mail |  |
| 具體事蹟  ★特別提醒：請就報名獎項獎勵重點，特別聚焦及量身說明，將提高參賽作品的吸引力。  建議參閱本屆評審觀點：<https://www.brain.com.tw/news/articlecontent?ID=49953&sort=> | | | |
| 經營與績效表現 | **（說明在經營與績效的具體表現或營收成長幅度、新變革、媒體購買能力等）** | | |
| 策略思考能力 | **（說明協助客戶提供前端的策略思考與洞察客戶需求的表現能力等）** | | |
| OOH  創意與創新表現 | **（說明如何應用媒體創意與創新來表現品牌、商品及服務，請舉案例）** | | |
| OOH  研究技術與應用 | **（說明針對媒體特性的研究分析與技術運用能力）** | | |
| 客戶穩定與推薦 | **（與客戶之間擁有長期年約關係，以及如何維持）**  **(客戶推薦：列舉公司職稱與客戶姓名或提交推薦函）** | | |
| 備註 | | | |
| 1. 應繳資料如未盡齊全，籌備會將主動聯絡參賽者補齊資料。 2. 本表以**五頁**為限，超出不予使用。 3. 此表請以**PDF檔案格式**繳交，檔案限15MB。 4. 請以**報獎公司\_獎項類別\_獎項名稱**作為檔名。 Ex動腦雜誌\_整合行銷獎\_43周年campaign 5. 如有補充簡報也請以PDF檔案格式呈現（限15MB）。 6. 請於規定的作品上傳時間內(9/20-10/8)上傳此作品報名表，及其他作品簡報、照片、影片等補充資料。 7. 客戶代表請至少填寫兩家。 | | | |